

ग्राहकों की बदलती पसंद भारत में कई सेक्टर के विकास का कारण बनेगी

आमदनी बढ़ने के साथ-साथ खपत का तरीका भी बदलता जाता है, क्योंकि ग्राहक की पसंद बुनियादी ज़रूरतों से आगे बढ़ कर सुख-सुविधाओं की ओर जाने लगती है।

इससे कन्ज़म्प्शन यानि कि खपत के सेक्टर में नए ट्रेंड्स और अवसरों की शुरुआत होगी। अगर हम बारीकी से देखें, तो बढ़ती आमदनी से खपत का एक नया चलन शुरू हुआ है, जो कई सेक्टरों और सब-सेक्टरों के विकास में तेज़ी लाएगा।



कन्ज्यूमर ड्योरेबल्स के सेक्टर में, बढ़ती खपत के कारण वॉशिंग मशीन और एयर कंडीशनर्स जैसे प्रॉडक्ट्स की बिक्री में तेज़ी आई है। वॉशिंग मशीन और एयर कंडीशनर की बिक्री क्रमशः 10 और 7 प्रतिशत के आँकड़े के साथ बेहद कम है, इसलिए इस सेगमेंट में और भी बढ़त की गुंजाइश है।

ऑटोमोबाइल और ऑटो कम्पोनेंट्स उद्योग क्षेत्र में मांग में तेज़ी देखी गयी है, क्योंकि ग्राहकों के पास गाड़ियाँ खरीदने की आर्थिक क्षमता है। ऑटोमैटिक गियर ट्रांसमिशन की लोकप्रियता और आधुनिक इन्फोटेनमेंट सिस्टम्स के साथ कार के नए फीचर्स बाज़ार अत्याधुनिक गाड़ियों की ओर ले जा रहे हैं।



FMCG सेक्टर में, आमदनी का बढ़ता स्तर और उपभोक्ताओं की बदलती पसंद उत्कृष्ट प्रॉडक्ट्स की मांग में तेज़ी ला रही हैं। साबुन की टिकिया और पाउडर डिजैट्स की जगह लिक्विड बॉडी वॉश और लिक्विड डिजैट की ओर झुकाव इसका एक उदाहरण है।

टेलीकम्युनिकेशन सेक्टर में स्मार्टफोन्स की बढ़ती लोकप्रियता और मोबाइल नेटवर्क टेक्नोलॉजीज़ के आधुनिकीकरण के साथ भारी तेज़ी आई है। उपभोक्ता फीचर फोन्स की जगह स्मार्टफोन्स अपना रहे हैं, ताकि वे कई तरह की सेवाएँ पा सकें और अपनों से जुड़े रह सकें। 2जी से 3जी, 4जी और अब 5जी नेटवर्क्स का आना इस विकास को और भी तेज़ कर रहा है।



ट्रैवल एंड हॉस्पिटैलिटी (यात्रा और आतिथ्य) जैसे उपभोक्ता सेवाओं को भी खपत की तेज़ी से लाभ मिल रहा है, क्योंकि लोगों के पास छुट्टियों और जीवनशैली के बेहतर विकल्पों के लिए ज़्यादा आमदनी उपलब्ध है। रेल यात्रा से हवाई यात्रा की ओर झुकाव अब साफ़ देखा जा सकता है, जो कि ज़्यादा तेज़ और ज़्यादा सुविधाजनक परिवहन को अपनाने का संकेत है।



कपड़ा उद्योग को ग्राहकों के पास कपड़ों और टेक्सटाइल्स की ज़्यादा बड़ी रेंज खरीदने का साधन उपलब्ध होने के कारण लाभ मिल रहा है। साथ ही, बदलता फैशन और ट्रेंडी तथा प्रीमियम प्रॉडक्ट्स पहनने की इच्छा इस सेक्टर को बढ़ा रही हैं।



बेहतर **टेक्नोलॉजी** की मांग ग्राहकों को ईयरफोन्स, घड़ियों और अन्य स्मार्ट एक्सेसरीज़ जैसे इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों की ओर ले जा रही है। ग्राहक हेडफोन्स, चार्जर्स, स्पीकर्स और कई अन्य इलेक्ट्रिकल प्रॉडक्ट्स जैसे कूल गैजेट्स में बड़े पैमाने पर निवेश कर रहे हैं।

मीडिया, मनोरंजन और प्रकाशन के सेक्टर में मनोरंजन के विकल्पों में ज़्यादा खर्च देखा गया है। ग्राहक मूवीज़, कॉन्सर्ट्स, खेल-कूद के कार्यक्रमों और अन्य मनोरंजक गतिविधियों में ज़्यादा पैसे लगाने लगे हैं, जिससे इस सेक्टर का तेज़ी से विकास हो रहा है।



क्या आप निवेश करना चाहेंगे एक ऐसे सेक्टर में, जो भारत को बनाएगा एक कन्ज़म्प्शन पावरहाउस ?

आज ही कन्ज़म्प्शन पर केंद्रित थेमैटिक म्यूचुअल फंड्स में निवेश का लक्ष्य बनाएं।

निवेशक शिक्षण और जागरूकता की पहल

निवेशकों को सिर्फ रजिस्टर्ड म्यूचुअल फंड्स के साथ सौदा करना चाहिए, जो सेबी की वेबसाइट पर मध्यस्थों/बाज़ार संरचना संगठनों के रूप में सत्यापित हों। एक बार की केवाईसी (नो योर करंटमर), पता, फोन नंबर जैसे विवरण बदलने की प्रक्रिया पूरी करने के संबंध में अधिक जानकारी के लिए www.assetmanagement.hsbc.co.in देखें। शिकायतों के निवारण के लिए, www.assetmanagement.hsbc.co.in या सेबी की वेबसाइट www.scores.gov.in देखें। निवेशक AMC द्वारा शुरू की गयी सभी 'निवेशक शिक्षण और जागरूकता की पहल' पर विस्तृत जानकारी के लिए म्यूचुअल फंड की वेबसाइट पर 'निवेशक शिक्षण' का सेक्शन देख सकते हैं।

अस्वीकरण: इस दस्तावेज़ को सिर्फ जानकारी के उद्देश्य से HSBC असेट मैनेजमेंट (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड (HSBC) द्वारा तैयार किया गया है और इसे 1) यहाँ दी गयी प्रतिभूतियों या HSBC म्यूचुअल फंड के किसी भी फंड को खरीदने या बेचने का प्रस्ताव या सुझाव 2) निवेश संबंधी सौदा या निवेश की सलाह नहीं समझा जाना चाहिए। निवेशकों को यहाँ व्यक्त या प्रस्तुत किसी भी फंड, सिक्कोरिटी, अन्य निवेश या निवेश रणनीतियों में निवेश के अधिकार के संबंध में निजी और स्वतंत्र सलाह लेनी चाहिए और समझना चाहिए कि भविष्य की संभावनाओं से संबंधित लक्ष्य पूरे नहीं हो सकते हैं।

यह दस्तावेज़ एएसबीसी असेट मैनेजमेंट (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड (HSBC) द्वारा सिर्फ जानकारी के उद्देश्य से बाज़ार की समीक्षा प्रस्तुत करने के इरादे के साथ तैयार किया गया है और इसे एएसबीसी म्यूचुअल फंड के किसी भी फंड को खरीदने का प्रस्ताव या आग्रह नहीं माना जाना चाहिए। इस दस्तावेज़ में दी गयी सभी जानकारी (तीसरे पक्षों से प्राप्त जानकारीयों समेत), एएसबीसी द्वारा विश्वसनीय माने जाने वाले स्रोतों से प्राप्त की जाती है, लेकिन एएसबीसी/तीसरे पक्ष द्वारा इसकी स्वतंत्र रूप से जाँच नहीं की गयी है। साथ ही इस जानकारी की सटीकता या पूर्णता को लेकर एएसबीसी / तीसरा पक्ष कोई गारंटी, प्रस्तुति या वॉरंटी नहीं देता और और इस संबंध में कोई भी ज़िम्मेदारी या देयता स्वीकार नहीं करता। दस्तावेज़ के भीतर मौजूद जानकारीयों और सुझाव प्रकाशन के समय सार्वजनिक रूप से उपलब्ध जानकारीयों और कार की दरों पर आधारित है, जो समय-समय पर बदल सकते हैं। सुझावों की अभिव्यक्ति सिर्फ एएसबीसी की है और बिना किसी पूर्व सूचना या इंगला के इनमें बदलाव संभव है। इसका संबंध इस दस्तावेज़ का वितरण नैतिकानुती हो सकता है या इसके वितरण पर सीमा या संपूर्ण रोक लागू हो सकती है और तदनुसार, इस दस्तावेज़ को प्राप्त करने वाले किसी भी व्यक्ति को इस प्रकार के प्रतिबंधों का ध्यान रखना चाहिए। यह दस्तावेज़ सिर्फ उन लोगों के लिए है, जो भारत के भीतर इसका इस्तेमाल करते हैं और सिर्फ भारतीय सीमा के भीतर इसके वितरण की अनुमति है। भारत के बाहर रहने वाले किसी भी व्यक्ति या विदेशी नागरिकों के बीच (निवेशक, भावी निवेशक या डिस्ट्रिब्यूटर समेत) के बीच इसके वितरण पर सख्त प्रतिबंध है। न तो यह दस्तावेज़ और ही एएसबीसी म्यूचुअल फंड्स की युनिट्स किसी विदेशी क्षेत्र में सुरक्षा कायदों/कानूनों के अधीन पंजीकृत कराई गयी हैं। कुछ क्षेत्रों में इस दस्तावेज़ का वितरण नैतिकानुती हो सकता है या इसके वितरण पर सीमा या संपूर्ण रोक लागू हो सकती है और तदनुसार, इस दस्तावेज़ को प्राप्त करने वाले किसी भी व्यक्ति को इस प्रकार के प्रतिबंधों का ध्यान रखना चाहिए। अगर कोई व्यक्ति भारत के बाहर इस दस्तावेज़ का इस्तेमाल करने का फैसला करता है, तो वह व्यक्ति अपने जोखिम पर ऐसा करेगा, और एएसबीसी तथा उसकी भुप कंपनियों ऐसे व्यक्ति द्वारा ऐसा किए जाने के कारण किसी भी स्थानीय कानून या कायदों के उल्लंघन के लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगी।

यहाँ इस्तेमाल किया गया भारत का मानचित्र सिर्फ उदाहरण के लिए है

CL 501

म्यूचुअल फंड निवेश बाज़ार के जोखिमों के अधीन हैं, योजना से जुड़े सभी दस्तावेज़ ध्यान से पढ़ें