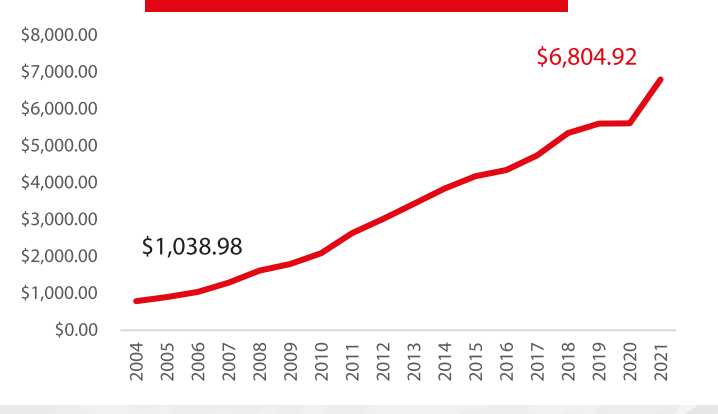
HSBC Mutual Fund

इतिहास ख़ुद को दुहराता है!

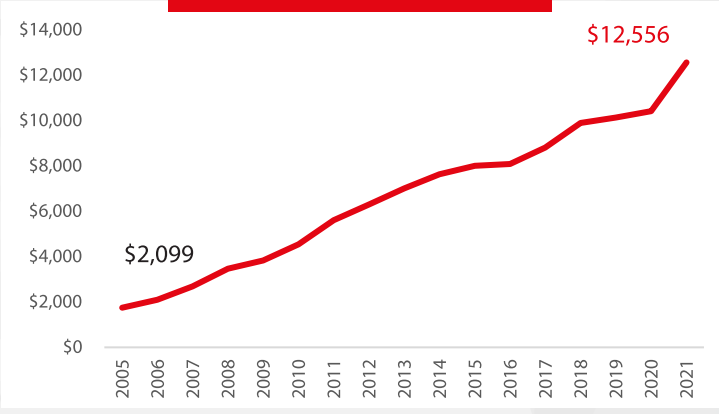
आम आदमी मानता है कि जब प्रति व्यक्ति GDP बढ़ती है, तब मांग में वृद्धि होती है, लेकिन कितनी? आइए देखें चीन के इतिहास का एक महत्वपूर्ण उदाहरण

चीन का ख़र्च (US $ के बिलियन में)



स्रोत: macrotrends.net

चीन की प्रति व्यक्ति GDP (US $)



स्रोत: macrotrends.net

यह मानचित्र सिर्फ स्पष्टीकरण के लिए है

CY06 में चीन की प्रति व्यक्ति आय
US$ 2,000 के आँकड़े के पार चली गयी

पिछले 10 वर्षों में चीन की प्रति व्यक्ति आमदनी में वृद्धि

(CY96-06) 11.5% था

जबकि अगले 10 वर्षों में विकास

(CY06-16) 14.5% था

स्रोत: macrotrends.net

$2000 प्रति व्यक्ति GDP हासिल करने पर, देश में विवेकपूर्ण ख़र्च में तेज़ी आती है, क्योंकि आम जनता के हाथ में ख़र्च करने के लिए पैसे होते हैं। इससे निम्नलिखित जैसे सेक्टर्स का विकास होता है

- रीटेल
- कन्ज़्यूमर गुड्स
- पर्यटन एवं आतिथ्य
- मीडिया और मनोरंजन
- स्वास्थ्य सेवा
- ऑटो और ऑटो कम्पोनेंट्स

उदाहरण के तौर पर,
CY06 से CY16 तक,
चीन में कार की बिक्री बढ़ी

~5x

CY06 **5.18 million**

CY16 **24.38 million**

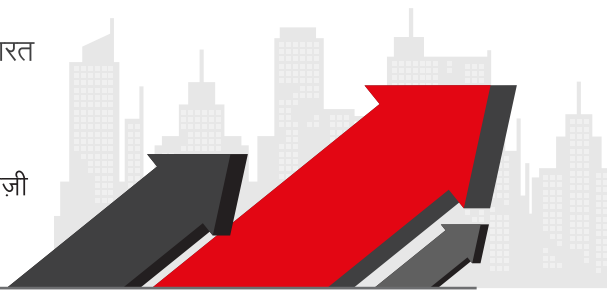
स्रोत: Statista

भारत ने 2019 में $2000 प्रति व्यक्ति आय के आँकड़े को छुआ।

स्रोत: World Bank

आज, भारत वहीं है, जहाँ चीन 2006 में था। क्या इतिहास ख़ुद को दुहराएगा? क्या भारत भी ग्राहकों के ख़र्च का चीन जैसा दौर देखेगा।

सभी संरचनात्मक संकेत सही दिशा में होने के कारण, भारत के कन्ज़म्प्शन (खपत) सेक्टर के तेज़ी से बढ़ने की संभावना है।



भारत **जनसांख्यिक लाभांश** के फ़ायदे लेने के लिए बिल्कुल सही स्थिति में है। सबसे ज़्यादा जनसंख्या वाला देश होने के कारण, अनुमान है कि 2031 तक विश्व की काम-काज़ी जनसंख्या का 22% हिस्सा भारत से होगा। इससे काम-काज़ी जनसंख्या के हाथ में ख़र्च करने के लिए पैसे बढ़ेंगे और विवेकपूर्ण ख़र्च में बढ़त होगी।

58 मिलियन नए परिवारों (HH) के साथ **एक उभरता मिड्ल क्लास (मध्यम वर्ग)** संभवतः अभिलाषी की श्रेणी में आ जाएगा, जबकि 43 मिलियन परिवार इस दशक के अंत तक संपन्न श्रेणी में आ जाएंगे, जिससे जीवनशैली के ख़र्च और क़ीमतों में वृद्धि होगी।

बेहतर ऋण की उपलब्धता और भुगतान के विकल्प, जैसे बीएनपीएल (अभी ख़रीदो, बाद में चुकाओ), P2P ऋण उपभोक्ता क्षेत्र के रफ़्तार बढ़ाएंगे।

बढ़ता शहरीकरण और बढ़ती ग्रामीण आमदनी संभवतः रचनात्मक तरीके से खपत में तेज़ी लाएगी

स्रोत: BCG x Rai 2022, ब्लूमबर्ग । यूएन जनसंख्या डाटाबेस अनुमान, मॉर्गन स्टैनली रीसर्च

ज़्यादा **क्षमता, किफ़ायत, जागरुकता, उपलब्धता और पहुंच** के साथ, भारत इतिहास को दुहराने और चीन की खपत की कहानी को दुबारा कहने के लिए बिल्कुल तैयार है।

तो, क्या आप भी भारत की बढ़ती खपत का लाभ लेना चाहेंगे? मुख्यतः कन्ज़म्प्शन (खपत) थीम में निवेश करने वाले म्यूचुअल फंड्स में निवेश करें।

निवेशक शिक्षण और जागरुकता की पहल
निवेशकों को सिर्फ रजिस्टर्ड म्यूचुअल फंड्स के साथ सौदा करना चाहिए, जो सेबी की वेबसाइट पर मध्यस्थों/बाज़ार संरचना संगठनों के रूप में सत्यापित हों। एक बार की केवाइसी (नो योर कस्टमर), पता, फोन नंबर जैसे विवरण बदलने की प्रक्रिया पूरी करने के संबंध में अधिक जानकारी के लिए www.assetmanagement.hsbc.co.in देखें। शिकायतों के निवारण के लिए, www.assetmanagement.hsbc.co.in या सेबी की वेबसाइट www.scores.gov.in . देखें। निवेशक AMC द्वारा शुरू की गयी सभी 'निवेशक शिक्षण और जागरुकता की पहलों' पर विस्तृत जानकारी के लिए म्यूचुअल फंड की वेबसाइट पर 'निवेशक शिक्षण' का सेक्शन देख सकते हैं।

अस्वीकरण: इस दस्तावेज़ को सिर्फ जानकारी के उद्देश्य से HSBC असेट मैनेजमेंट (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड (HSBC) द्वारा तैयार किया गया है और इसे i) यहाँ दी गयी प्रतिभूतियों या HSBC म्यूचुअल फंड के किसी भी फंड को ख़रीदने या बेचने का प्रस्ताव या सुझाव ii) निवेश संबंधी रीसर्च या निवेश की सलाह नहीं समझा जाना चाहिए। निवेशकों को यहाँ व्यक्त या प्रस्तुत किसी भी फंड, सिक्योरिटी, अन्य निवेश या निवेश रणनीतियों में निवेश के औचित्य के संबंध में निजी और स्वतंत्र सलाह लेनी चाहिए और समझना चाहिए कि भविष्य की संभावनाओं से संबंधित लक्ष्य पूरे नहीं भी हो सकते हैं।

यह दस्तावेज़ एचएसबीसी असेट मैनेजमेंट (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड (HSBC) द्वारा सिर्फ जानकारी के उद्देश्य से बाज़ार की समीक्षा प्रस्तुत करने के इरादे के साथ तैयार किया गया है और इसे एचएचबीसी म्यूचुअल फंड के किसी भी फंड को ख़रीदने का प्रस्ताव या आग्रह नहीं माना जाना चाहिए। इस दस्तावेज़ में दी गयी सभी जानकारियाँ (तीसरे पक्षों से प्राप्त जानकारियों समेत), एचएसबीसी द्वारा विश्वसनीय माने जाने वाले स्रोतों से प्राप्त की जाती हैं, लेकिन एचएसबीसी/तीसरे पक्ष द्वारा इसकी स्वतंत्र रूप से जाँच नहीं की गयी है। साथ ही इस जानकारी की सटीकता या पूर्णता को लेकर एचएसबीसी / तीसरा पक्ष कोई गारंटी, प्रस्तुति या वॉरंटी नहीं देता और और इस संबंध में कोई भी ज़िम्मेदारी या देयता स्वीकार नहीं करता। दस्तावेज़ के भीतर मौजूद जानकारियाँ और सुझाव प्रकाशन के समय सार्वजनिक रूप से उपलब्ध जानकारियों और कर की दरों पर आधारित हैं, जो समय-समय पर बदल सकते हैं। सुझावों की अभिव्यक्ति सिर्फ एचएसबीसी की है और बिना किसी पूर्व सूचना या इत्तला के इनमें बदलाव संभव है। इसका संबंध इस दस्तावेज़ को प्राप्त करने वाले किसी व्यक्ति के विशिष्ट निवेश संबंधी उद्देश्यों, आर्थिक स्थिति और विशिष्ट ज़रूरतों से नहीं है। निवेशकों को इस रिपोर्ट में व्यक्त सिक्योरिटीज़ या निवेश रणनीतियों के औचित्य को लेकर आर्थिक सलाह लेनी चाहिए और समझना चाहिए कि भविष्य की संभावनाओं को लेकर किए गए दावे पूरे हो भी सकते हैं और नहीं भी। न तो यह दस्तावेज़ और न ही एचएसबीसी म्यूचुअल फंड की युनिट्स किसी भी क्षेत्र में पंजीकृत है। कुछ क्षेत्रों में इस दस्तावेज़ के वितरण पर सीमा या संपूर्ण रोक लागू हो सकती है और तदनुसार, इस दस्तावेज़ को प्राप्त करने वाले किसी भी व्यक्ति को इस प्रकार के प्रतिबंधों का ध्यान रखना चाहिए।
यह दस्तावेज़ सिर्फ उन लोगों के लिए है, जो भारत के भीतर इसका इस्तेमाल करते हैं और सिर्फ भारतीय सीमा के भीतर इसके वितरण की अनुमति है। भारत के बाहर रहने वाले किसी भी व्यक्ति या विदेशी नागरिकों के बीच (निवेशक, भावी निवेशक या डिस्ट्रिब्यूटर समेत) के बीच इसके वितरण पर सख़्त प्रतिबंध है। न तो यह दस्तावेज़ और ही एचएसबीसी म्यूचुअल फंड्स की युनिट्स किसी विदेशी क्षेत्र में सुरक्षा कायदों/कानूनों के अधीन पंजीकृत कराई गयी हैं। कुछ क्षेत्रों में इस दस्तावेज़ का वितरण ग़ैरकानूनी हो सकता है या इसके वितरण पर सीमा या संपूर्ण रोक लागू हो सकती है और तदनुसार, इस दस्तावेज़ को प्राप्त करने वाले किसी भी व्यक्ति को इस प्रकार के प्रतिबंधों का ध्यान रखना चाहिए। अगर कोई व्यक्ति भारत के बाहर इस दस्तावेज़ का इस्तेमाल करने का फैसला करता है, तो वह व्यक्ति अपने जोखिम पर ऐसा करेगा, और एचएसबीसी तथा उसकी ग्रुप कंपनियाँ ऐसे व्यक्ति द्वारा ऐसा किए जाने के कारण किसी भी स्थानीय कानून या कायदों के उल्लंघन के लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगी।

CL 503