



HSBC Mutual Fund

இந்தியாவின் ஒவ்வொரு கொள்முதலும் உங்கள் உடைமை பட்டியலை வலுப்படுத்தும்



அறிமுகப்படுத்துகிறோம்

ஏகுஆஇ கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட்

(கருப்பொருள் – கன்சம்ப்ஷன் கருப்பொருளைத் தொடர்ந்து வாங்க / விற்பதற்கான வெளிப்படையான ஒரு திட்டம்)

NFO தொடக்க தேதி : 10 ஆகஸ்ட் 2023

NFO முடிவு தேதி : 24 ஆகஸ்ட் 2023

மீண்டும் தொடங்கும் தேதி: 7 செப்டம்பர் 2023 ன்னானுனிதீத்குடினஞ்

CY06 இல் சீனா இருந்த நிலையில்தான் இந்தியாவும் இருந்தது. அப்போதிரந்து சீனா பல்வேறு பிரிவுகள் முழுவதிலும் நுகர்வு செலவுகளில் அதிகளவில் முன்னேற்றத்தை கண்டது இந்தியாவும் அதே வழியைப் பின்பற்றும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். மக்கள் தொகையியல், பொருளாதார முறைப்படுத்துதல், வேலை வாய்ப்புக்களில் பெண்களின் அதிகரித்துவரும் பங்கேற்பு போன்ற இன்னும் பலவற்றில் இந்தியா ஒரு சாதகமான நிலையில் இருக்கிறது. முன்னேறத் துடிக்கும் இந்தியர்கள் அதிகளவில் தொழில்நுட்பம் சார்ந்தவர்களாக மற்றும் சமூக ஊடகங்களின் பாதிப்புகளுக்கு ஆட்பட்டவர்களாக, செலவுகளை தள்ளிப்போடுவதைத் தவிர்த்து கடன் வசதியைப் பயன்படுத்தி உடனடியாக செலவிடத் தயாராக இருக்கிறார்கள். நுகர்வுக் கலாச்சாரம் தற்போது முறைசாரா பிரிவுகளில் இருந்து மாறி முறை சார்ந்த, மதிப்புக் கூட்டு பிரிவுகளை நோக்கிச் சென்று கொண்டிருப்பதையும், எல்லாவற்றையும் எங்கேயும் வாங்குவதை நோக்கி நுகர்வோரின் பழக்கவழக்கம் சென்று கொண்டிருப்பதையும் நாம் காண்கிறோம். எதிர்வரும் பத்தாண்டுகளில் இந்த முனைப்பு வலிமையான நுகர்வு செலவுகளுக்கு இட்டுச்செல்லும். நாட்டில் அடிநாதமாக நிலவிவரும் இந்த வளர்ச்சியின் போக்கை கைப்பற்றும் நோக்கத்தை HSBC இந்தியா கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் காண்டிருக்கிறது.

முழுமையான பிரிவுகளுக்கிடையே நுகர்வுக்கான குறைந்தபட்ச ஒதுக்கீடு 80% ஆகவும், கன்சம்ப்ஷன் கருப்பொருளுக்கு அப்பாற்பட்டது 20% அளவிலும் இருக்கக்கூடிய வகையிலான HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் அதிக வளர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையை அளிக்கிறது.

HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் உடன் தொடர்ந்து நிலையான வளர்ச்சியை அடையவும்

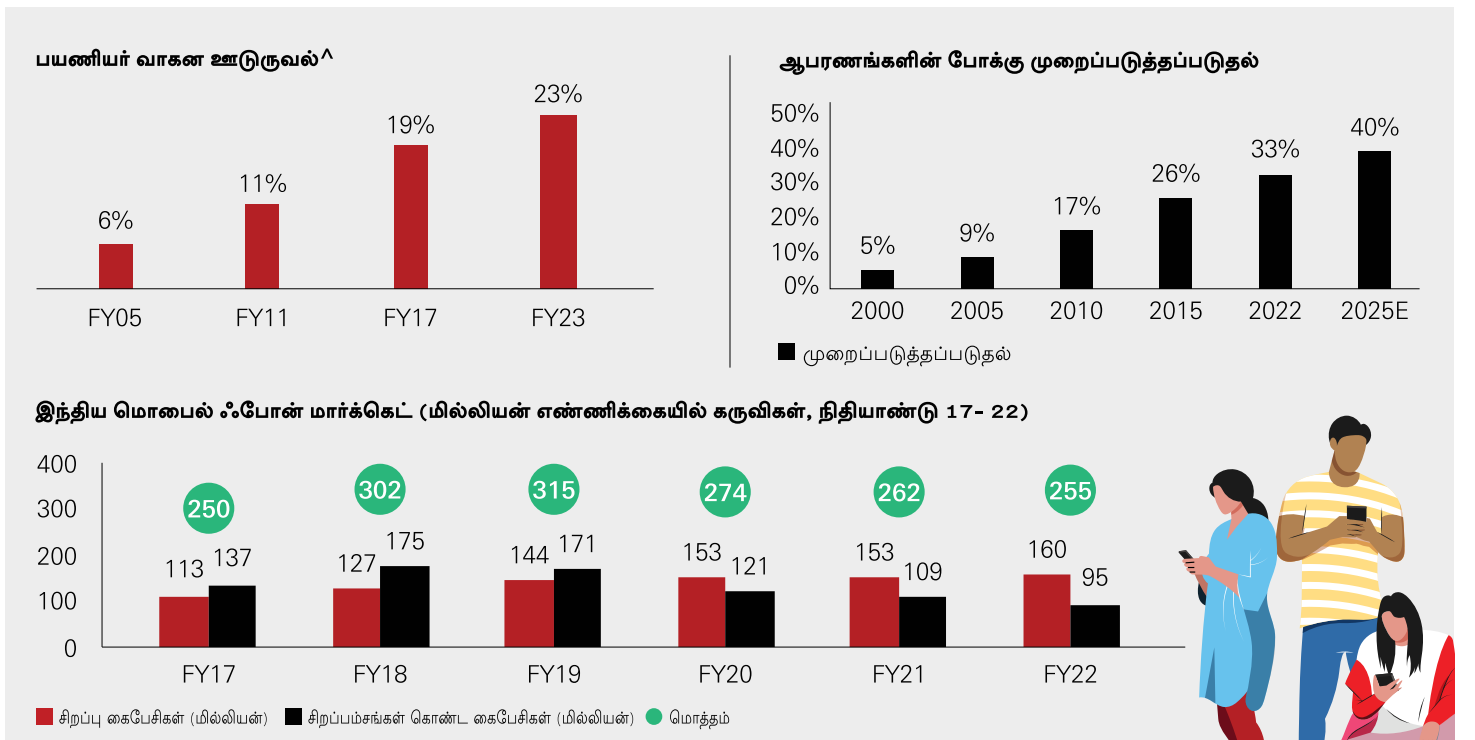
நுகர்வு	+	அதிக வளர்ச்சி	+	நிலைத் தன்மை	=	HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட்
மேலாண்மை செய்யப்பட்ட நுகர்வு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் அல்லது அதன் மூலம் பயன்களை எதிர்பார்க்கும் நிறுவனங்களின் உடைமைப் பட்டியல் மூலமாக நீண்ட கால மூலதன வளர்ச்சியை இந்த ஃபண்ட் உருவாக்குகிறது.		நுகர்வை இயக்கும் ஊடுருவல், மதிப்புக் கூட்டுதல் மற்றும் முறைசாரா வழிமுறைகளிலிருந்து முறை சார் வழிமுறைகளுக்கு மாறுதல்.		நுகர்வு துறைப்பிரிவில் சில பிரிவுகள் பொருளாதார நிலை கீழிறங்கும் காலகட்டத்திலும் தொடர் வளர்ச்சியை வழங்குகின்றன.		நுகர்வுக்கான குறைந்தபட்ச ஒதுக்கீடு 80% ஆகவும் மற்றும் கன்சம்ப்ஷன் கருப்பொருளுக்கு அப்பாற்பட்டு 20% அளவிலும் இருக்கக்கூடிய வகையிலான ஃபண்ட் அதிக வளர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையை அளிக்கிறது.

நுகர்வை இயக்கும் காரணிகள்



மூலாதாரம் – HSBC மியூச்சுவல் ஃபண்ட், BCG X ராய் 2022. எடுத்துக்காட்டுதல் நோக்கத்திற்காக மட்டும்.

நுகர்வை இயக்கும் ஊடுருவல், மதிப்புக் கூட்டுதல் மற்றும் முறைசாரா வழிமுறைகளிலிருந்து முறை சார் வழிமுறைகளுக்கு மாறுதல்



மூலாதாரம்: ஸ்பார்க் கேப்பிட்டல் ரிசர்ச், ப்ளம்ப் பேக், 2023, ஜூன் 30 தேதியின் படியான தரவுகள் இந்தியாவில் பயனிகள் வாகனத்தின் உரிமையாளர்களாக இருக்கும் ஒரு ஆயிரத்துக்கு 1% மக்கள்.

இது ஒரு எடுத்துக்காட்டிற்காக மட்டுமே.

HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட்டின் ஃபோகஸ்

பின்வருபவை போன்ற ஒரு விரிவான போக்கு மற்றும் கருத்தாக்கத்தின் மூலம் எழும் சரியான வாய்ப்புகளை HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் ஆராயும்



முறை சாராத பிரிவில் இருந்து
முறை சார்ந்த பிரிவிற்கான மாற்றம்



ஊடுருவலால் உந்தப்பட்ட வளர்ச்சி



புதிதாக உருவாகிவரும் பிரிவுகள்



மதிப்புக் கூட்டல் நடைமுறைகள்

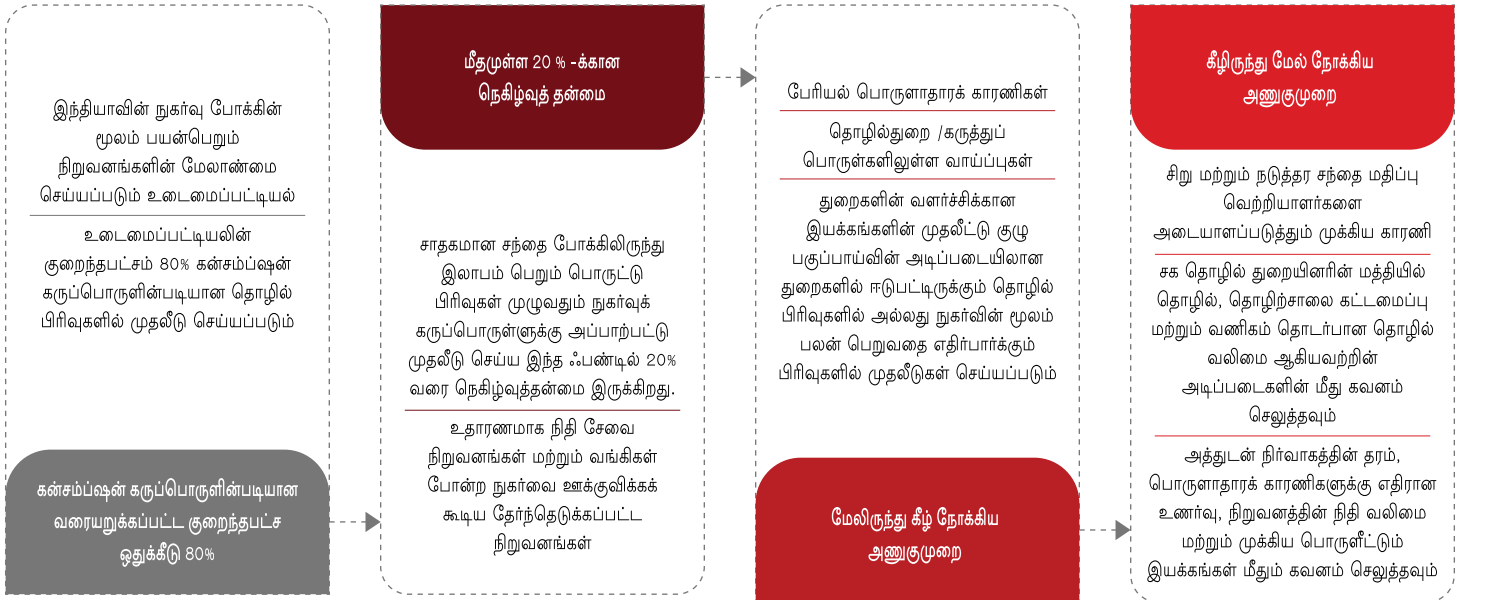


டிஜிட்டல் மயமாக்கல்

- இந்த ஃபண்ட் நுகர்வு மற்றும் நுகர்வு தொடர்பான கருப்பொருளோடு இயங்கிவரும் நிறுவனங்களின் மேலாண்மை செய்யப்படும் உடைமைப் பட்டியல்
- மதிப்பீடாக குறைந்தபட்சம் 80% மற்றும் பிரிவுகள் முழுவதும் நுகர்வுக்கு வெளியே கருப்பொருளுக்கு 20 % மதிப்பீட்டுடன் கூடிய உடைமைப் பட்டியலைக் கொண்டிருக்கும்

HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் உடன் பல்முறை பயனை அணுகவும்.

முதலீட்டு யுக்தி – HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் (HCOF)

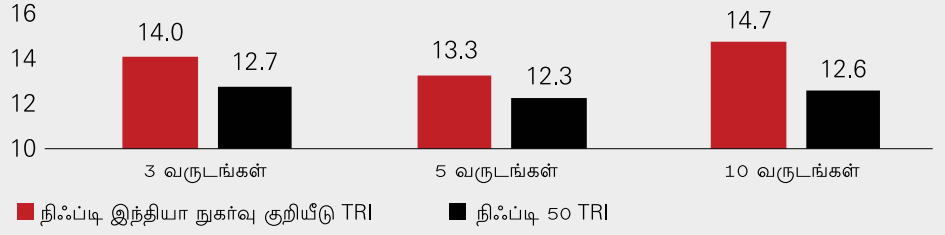


முற்றிலும் நுகர்வு கருப்பொருளைக் கொண்டதன் மீது தொடர்ந்து 80% ஒதுக்கீடு செய்து பண்ட் இலாபத்தைப் பெறவும்

பல்வேறு அளவுகளிலான வாய்ப்புகள் - LEAP

	பெருமதிப்பு நிறுவனங்கள் முன்னணி தலை சிறந்த 100 நிறுவனங்கள்	• நன்கு நிறுவப்பட்ட தொழில்கள் • நீண்ட கால அனுபவம் மிக்க பக்குவமடைந்த செயல்பாட்டாளர்கள் • எளிதில் பணமாக்கக் கூடிய கூடுதல் தன்மை • நிலையான வருமான வளர்ச்சி மற்றும் குறைந்த நிலையற்ற தன்மை
	நடுத்தர மதிப்பு நிறுவனங்கள் உருவாகி வரும் ஆர்வமுள்ளோர் 101 –இலிருந்து 250 நிறுவனங்கள் வரை	• வாய்ப்புள்ள பெரு மதிப்பு நிறுவனங்கள் • அதிக வளர்ச்சி வாய்ப்பு நிரூபிக்கப்பட்ட முன் வரலாறு கொண்ட நிறுவனங்கள் • பெருமதிப்பு நிறுவனங்களோடு ஒப்பிடுகையில் அதிக நிலையற்ற தன்மை • சாத்தியக் கூறுள்ள மதிப்பீடு, பன்முறை மறு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட பங்கேற்பாளர்கள்
	சிறு மதிப்பு நிறுவனம் பியர்ல்ஸ் 251 அல்லது அதற்கு மேலான நிலையிலுள்ள நிறுவனம்	• முக்கிய மற்றும் உருவாகி வரும் தொழில்கள் • வளர்ச்சிக்கான அதிகளவு சாத்தியக் கூறுகள் • ஒப்பீட்டளவில் அதிக நிலையற்ற தன்மை பணமாக்கும் தன்மை குறைவு • அதிகளவில் நியாயமான ஆய்வு

முதலீட்டு எல்லைகள் முழுவதும்,
தொடர்ந்து நிலையாக செயல்திறனோடு
இயங்கும் சாத்தியக்கூறுள்ள நுகர்வு குறியீடு



மூலாதாரம்: MFI ICRA, NSE, குறியீட்டு மதிப்பெண்களைப் பயன்படுத்தி ஜூன் 13 முதல் ஜூன் 23 வரையிலான கணக்கிடப்பட்ட ஜூன் 30, 2023 தேதியின் படியான தரவுகள் முறையே அந்தந்த காலகட்டத்தில் அன்றாட வருமான சுழற்சி, வருடாந்திர கூட்டு வளர்ச்சி விகிதம் (CAGR), கடந்த கால செயல்திறன் எதிர்காலத்தில் தொடரலாம் அல்லது தொடராமலும் இருக்கலாம்.

HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் உடன் தொடர்ந்து நிலையான வளர்ச்சியை பெறுங்கள்

கன்சம்ப்ஷன் குறியீடு குறைந்தபட்சம் 80% மதிப்பிடப்பட்ட மற்றும் 20% வரை அதன் பெஞ்ச் மார்க்குக்கு வெளியே HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட், இதில் முக்கிய நுகர்வுகளுக்குவிப்பாளர்கள் மீது கவனம் செலுத்தப்பட்டிருப்பது நீண்ட காலத்தில் அதிக வளர்ச்சியையும் நிலைத்தன்மையையும் அளிக்கக் கூடிய வகையில் இருக்கும்.

முதலீட்டுக் குறிக்கோள்

நுகர்வு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் அல்லது நுகர்வு மூலம் மற்றும் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளின் மூலம் பயன்களை எதிர்பார்க்கும் நிறுவனங்களின் சமயங்குகள் மற்றும் சமயங்குகள் தொடர்பான பிணைகளின் உடைமைப் பட்டியல் மூலமாக நீண்ட கால மூலதன வளர்ச்சியை உருவாக்குவது இந்த ஃபண்டின் முதலீட்டுக் குறிக்கோள் இருப்பினும் இந்த திட்டத்தின் முதலீட்டு குறிக்கோள்கள் நிறைவேற்றப்படும் என்ற எந்த ஒரு உத்தரவாதம் அல்லது உறுதியும் இல்லை.

பெஞ்ச் மார்க்

நிஃப்டி இந்தியா கன்சம்ப்ஷன் இன்டெக்ஸ் TRI

நிதி மேலாளர்

கௌதம் பூபால் மற்றும் சோனால் குப்தா (பன்னாட்டு முதலீடுகளுக்கு)

Reach us 1800 200 2434

www.assetmanagement.hsbc.co.in

Follow us on



ப்ராடக்ட் லேபிளின்

HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட் (கன்சம்ப்ஷன் கருப்பொருளைத் தொடர்ந்து வாங்க / விற்பதற்கான வெளிப்படையான திட்டம்)

இந்தத் திட்டம் பின்வருபவற்றை எதிர்பார்க்கும்* முதலீட்டாளர்களுக்கு உகந்தது:

- நீண்ட கால அடிப்படையில் சொத்த உருவாக்குவது
- முக்கியமாக நுகர்வு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் அல்லது நுகர்வு மூலம் மற்றும் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளின் மூலம் பயன்களை எதிர்பார்க்கும் நிறுவனங்களின் சமயங்குகள் மற்றும் சமயங்குகள் தொடர்பான பிணைகளின் உடைமைப் பட்டியல் நிறுவனங்களின் முதலீடு செய்வது

***இந்தத் திட்டம் தங்களுக்கு பொருந்துமா என்ற சந்தேகத்தில் உள்ள**

முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் நிதி ஆலோசகரிடம் கலந்துலோசிக்க வேண்டும்.

பெஞ்ச் மார்க்: நிஃப்டி இந்தியா கன்சம்ப்ஷன் இன்டெக்ஸ் TRI

NFO இன் போது ஒதுக்கீடு செய்யப்படும் ப்ராடக்ட் லேபிளின் இந்தத் திட்டத்தின் பண்பு கூறுகளின் உள்ளக மதிப்பாய்வு அல்லது மாதிரி உடைமைப்பட்டியலின் அடிப்படையில் இருக்கும் மற்றும் NFO -க்குப் பிறகு அசல் முதலீடு மேற்கொள்ளப்படும் போது அது மாறுதல் அடையலாம்

மூலாதாரம்: HSBC மியூச்சுவல் ஃபண்ட் ICRA,MFI ஜூன் 30, 2023 -இன் படியான தரவுகள், மேலும் அதிக தகவல்களுக்கு HSBC கன்சம்ப்ஷன் ஃபண்ட்டின் SID- ஐ காணவும்

பொறுப்புத் துறப்பு:

இந்த ஆவணம் HSBC அசெட் மேனேஜ்மெண்ட் (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட் (HSBC) ஆல் தயாரிக்கப்பட்டது. இது சந்தையின் மேலோட்டமான பார்வையை வழங்கும் எண்ணத்துடனான ஒரு தகவல் அளிக்கும் நோக்கத்திற்காக மட்டுமே தவிர HSBC மியூச்சுவல் ஃபண்ட்டின் எந்த ஒரு நிதித் திட்டத்தையும் வழங்க அல்லது வாங்கக் கோரும் நோக்கத்திற்கானது என்று கருதப்படக்கூடாது. இந்த ஆவணத்தில் காணப்படும் அனைத்து தகவல்களும், (மூன்றாம் தரப்பினரிடமிருந்து பெறப்பட்ட தகவல்கள் உட்பட) ஏழுஆஇ / மூன்றாம் தரப்பினர்கள் உண்மை என்று கருதிய மூலாதாரங்களில் இருந்து பெறப்பட்டவை. அவற்றை HSBC / மூன்றாம் தரப்பினர்கள் தனிப்பட்ட முறையில் சரிபார்க்கவில்லை. மேலும் இதன் HSBC / மூன்றாம் தரப்பினர்கள் அம்மாதிரியான தகவல்களின் துல்லியம் அல்லது முழுமை குறித்து எந்த ஒரு உறுதியையும், பிரதிநிதித்துவத்தையும் அல்லது ஈட்டுறுதியையும் அளிக்கவில்லை மற்றும் எந்த ஒரு பொறுப்பு அல்லது கட்டுப்பாடுகளையும் ஏற்றுக்கொள்ளமாட்டார்கள். இந்த ஆவணத்தில் கண்டுள்ள தகவல்கள் மற்றும் கருத்துகள் பொதுவெளியில் இருக்கும் தகவல்களின் அடிப்படையிலானவை மற்றும், இதன் பிரசரிப்பு நேரத்தில் இருந்த பொருத்தமான வரி விதிப்பு விகிதம் அவ்வப்போது மாறுதல்களுக்கு உட்பட்டது. கருத்து வெளிப்பாடுகள் HSBC ஆல் மட்டுமே வெளியிடப்பட்டவை மற்றும் எந்த ஒரு முன் அறிவிப்போ அல்லது அறிக்கையோ அளிக்கப்படாமல் மாறுதலுக்கு உட்பட்டது. இந்த முதலீட்டு குறிக்கோள்கள், நிதி நிலைமைகள் தொடர்பான மற்றும் இந்த ஆவணத்தை எந்த ஒரு தேவைகளுக்காகவும் பெறும் எந்த ஒரு குறிப்பிட்ட நபர் தொடர்பாகவும் எந்த ஒரு குறிப்பிட்ட அக்கறையும் இல்லை. இந்த அறிக்கையில் பரிந்துரைக்கப்பட்ட அல்லது விவாதிக்கப்பட்ட எந்த ஒரு நிதி ஆவணங்களிலும் முதலீடு செய்வது அல்லது முதலீட்டு யுக்திகள் குறித்த நிதி ஆலோசனைகளை முதலீட்டாளர்கள் பெற வேண்டும் மற்றும் இதில் வெளியிடப்பட்ட எதிர்கால வாழ்வுக்கள் நிறைவேற்றலாம் அல்லது நிறைவேற்றாமல் போகலாம் என்பதை அவர்கள் புரிந்துகொள்ள வேண்டும். இந்த ஆவணம் அல்லது HSBC மியூச்சுவல் ஃபண்ட் யூனிட்டடுக்கள் எதுவும் எந்த ஒரு அதிகார எல்லைமீறும் பதிலு் பெறவில்லை. இந்த ஆவணத்தின் விநியோகம் சில அதிகார எல்லைகளுக்குள் கட்டுப்படுத்தப்பட்டிருக்கலாம் அல்லது முற்றிலுமாக தடை செய்யப்பட்டிருக்கலாம் ஆகவே இந்த ஆவணத்தை பெறும் நபர்கள் அதற்கினங்க அவ்வாறான கட்டுப்பாடுகள் குறித்து அறிந்து கொள்ளவேண்டும் மற்றும் அம்மாதிரியான எந்த ஒரு கட்டுப்பாடுகளையும் பின்பற்றி நடக்க வேண்டும்.

இந்தியாவிற்குள் இருந்து அணுகும் நபர்களுக்கு மட்டுமே இந்த ஆவணம் வழங்கப்படும் நோக்கத்தைக் கொண்டுள்ளது. மற்றும் இது இந்திய நாட்டின் அதிகார எல்லைக்குள் மட்டுமே விநியோகிக்கப்பட அனுமதிக்கப்பட்டது. இந்தியாவிற்கு வெளியே இருக்கும் அல்லது இந்தியாவில் குடியிருக்கும் அயல்நாட்டை சேர்ந்த எந்த ஒரு நபருக்கும் இதை விநியோகிப்பது (முதலீட்டாளர்கள், சாத்தியக் கூறுள்ள முதலீட்டாளர்கள் அல்லது விநியோகஸ்தர்கள் உட்பட) கண்டிப்பாகத் தடை செய்யப்பட்டுள்ளது. நிதியாவணங்கள் சட்டம் / ஒழுங்குமுறை விதிகளின் கீழ் எந்த ஒரு அயல்நாட்டு அதிகார எல்லைக்குள்ளும் இந்த ஆவணம் அல்லது ஏழுஆஇ மியூச்சுவல் ஃபண்ட் யூனிட்டடுக்கள் எதுவும் பதிவு செய்யப்படவில்லை. இந்த ஆவணத்தின் விநியோகம் சில அதிகார எல்லைகளுக்குள் சட்டத்துக்குப் புறம்பானதாக இருக்கலாம் அல்லது கட்டுப்படுத்தப்பட்டிருக்கலாம் அல்லது முற்றிலுமாக தடை செய்யப்பட்டிருக்கலாம் ஆகவே இந்த ஆவணத்தை பெறும் நபர்கள் அதற்கினங்க அவ்வாறான கட்டுப்பாடுகள் குறித்து அறிந்து கொள்ள வேண்டும் மற்றும் அம்மாதிரியான எந்த ஒரு கட்டுப்பாடுகளையும் பின்பற்றி நடக்க வேண்டும் என்று கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள். எந்த ஒரு நபரும் இந்த ஆவணத்தை இந்திய அதிகார எல்லையைத் தவிர அதற்கு அப்பாலிருந்து அணுக விரும்பினால் அப்போது அம்மாதிரியான நபர்கள் அவரது சொந்த பொறுப்பின் கீழே அதை மேற்கொள்கிறார். அம்மாதிரியான நபர் அவ்வாறு செய்வதன் மூலம் விவையும் எந்த ஒரு உள்நாட்டு சட்ட அல்லது ஒழுங்குமுறை மீறல் தொடர்பாக HSBC மற்றும் அதன் குழும நிறுவனங்கள் எந்த ஒரு கட்டுப்பாட்டையும் கொண்டிருந்து.

மியூச்சுவல் பண்ட் முதலீடுகள் சந்தை அபாயங்களுக்கு உட்பட்டவை, திட்டம் தொடர்பான அனைத்து ஆவணங்களையும் கவனமாகப் படிக்கவும்

© Copyright. HSBC Asset Management (India) Private Limited 2023, ALL RIGHTS RESERVED.

HSBC அசெட் மேனேஜ்மெண்ட் (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட், 9-11 தளங்கள், NESCO IT பार्க், பீல்டிங் எண். 3, வெஸ்டர்ன் எக்ஸ்பிரஸ் ஹைவே, கோரிகாவோன் (எஸ்ட்) மும்பை -400 063, இந்தியா investor.line@mutualfunds.hsbc.co.in | Website: www.assetmanagement.hsbc.co.in